

### 1.3. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Н. П. Вахрамеева

#### ИЗ ОПЫТА ДУАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПРОФОБРАЗОВАНИЯ ФРГ

Практика показывает, что сегодня основные тенденции развития рынка рабочей силы России во многом близки тем, которые характерны для Западной Европы, Германии в частности.

Наиболее ярко выражены из них: сокращение числа производственных рабочих и увеличение обслуживающего персонала, сокращение спроса на низкоквалифицированную рабочую силу на фоне резко возросшего спроса на специалистов, имеющих навыки работы с современной оргтехникой и компьютерами, сложным электронным и автоматическим оборудованием. По мнению французских и немецких коллег, речь идет о межсекторном перераспределении рабочей силы, столь характерном для рынка труда современной Германии. Рано или поздно все индустриально развитые страны пройдут так называемую четырехфазовую модель французского социолога Фурастье - наличие оттока рабочей силы из первичного сектора (под ним Фурастье понимал прежде всего сельское хозяйство и добывающую промышленность) во вторичный сектор (сюда входит товаро-производительная и обрабатывающая промышленности) и далее в третичный сектор, т.е. в сферу торговли и обслуживания, включая оказание социальных и образовательных услуг, а все в целом они составят основу для четвертой сферы - сферы духовного производства и потребления.

Смена приоритета профессий. Дуальная, или двойственная, система

профобразования Германии зарекомендовала себя как одна из самых динамичных в Европе, способная адекватно и быстро реагировать на все изменения в экономике страны, приспосабливаться к ситуации на рынке профессий. В последние годы у нас появилась возможность познакомиться с дуальной системой поближе, в какой-то мере воспользоваться ее опытом.

Так, опираясь на социологические исследования наших немецких коллег и их позитивные результаты в реорганизации дуальной системы профобразования Германии, можно сделать далеко идущие практические выводы для развития и обновления системы профобразования России. Один из них - расширение уже сегодня перечня профессий, необходимых для вторичного и третичного секторов. Для более конкретных рекомендаций нужны свои социологические исследования. Но даже не обладая таковыми, а руководствуясь здравым смыслом и реалиями сегодняшнего дня, и в первую очередь спросом на рынке труда, многие подразделения, входящие в систему профобразования России, предпринимают в этом направлении конкретные шаги.

Например, среднее профессионально-техническое училище N 60 Алтайского края ввело у себя специальность "Хозяйка дома" или "Хозяйка фермы". Диапазон рабочих навыков, формируемых у обучаемых этой специальности, довольно широк: полеводческие, животноводческие, поварские и пр.. Можно быть уверенным, что такая профессия найдет свою нишу на рынке труда не только в Алтайском крае, но и в других не менее ярко выраженных сельскохозяйственных регионах России.

Однако в данный момент есть объективные факторы, не позволяющие системе профобразования России быть более мобильной, чем сегодня. Уменьшение государственного финансирования профтехучилищ, практическое отсутствие научного анализа и экспертных оценок рынка про-

фессий, а значит, и упреждающего прогнозирования - снижают динамичность системы.

В этих условиях для нас особенно ценен опыт высокоразвитых стран, тем более, что он нам ничего не будет стоить в смысле материальных затрат. При этом речь идет не о слепом копировании, а глубоко сопоставительном анализе, поиске тех точек приложения заимствованного опыта, которые помогут нам определить оптимальные варианты развития, модернизации и обновления нашей профессиональной школы.

Обратимся еще к одному конкретному примеру использования исследований немецких профессиональных педагогов, психологов, экономистов и социологов.

Расширение рынка образовательных услуг. При резком сокращении государственного финансирования системы высшего профессионального образования учебные заведения вынуждены преодолевать их дивиденческую линию поведения, перестраиваться на самообеспечение, становиться прибыльными, но не за счет посреднической, а за счет профессиональной деятельности.

На рынок труда высшее учебное заведение может выйти через рынок образовательных услуг, в нашем случае - через рынок образовательных учреждений. УГППУ-СИПИ выступает сегодня инициатором и соучредителем так называемого информационно-лингвистического колледжа. К принятию решения, об открытии колледжа подобного профиля нас побуждали как объективные, так и субъективные причины и обстоятельства.

К первым относится тот факт, что наиболее уязвимы на рынке труда женщины, особенно в таком оборонно-промышленном центре, как Екатеринбург. Но это, если подходить к проблеме с позиций вчерашнего дня. Наша область и ее центр - один из тех российских регионов, ко-

которые имеют широкие экономические, торговые и культурные связи с Западом, и особенно с Германией. За последнее время в городе возникло немало совместных предприятий различных уровней и типов и процесс этот продолжается. Появился большой спрос на соответственно подготовленный персонал, в первую очередь секретарей, владеющих иностранным языком.

Факультет иностранных языков Свердловского государственного педагогического университета в какой-то мере смягчает ситуацию. При наличии достаточно высокого уровня владения иностранным языком у выпускниц данного факультета зачастую нет элементарных навыков работы на персональном компьютере, с множительной и другой офисной техникой, не говоря уже о навыках работы с документацией.

При отсутствии какой-либо другой возможности овладения иностранным языком на профессиональном уровне выпускницы школ идут поступать на инфак, создавая там высокий конкурс, и большинство из них остается за бортом, не выдерживая его. Многие рассматривают это как трагедию своей жизни, расценивают как крушение всех жизненных планов. А так ли это, если учесть, что большинство девушек заранее ориентированы на любой другой род деятельности, кроме педагогической.

Итак, с одной стороны, наличие рынка потребителей кадров и, с другой - рынок индивидуальных потребителей образовательных услуг (не прошедшие конкурс в педвуз), т.е. наличие вполне определенной ситуации, разрешение которой связано с маркетингом как одним из видов человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена. Для практической реализации данного обмена нужен продавец, т.е. соответствующее образовательное учреждение. Оно в нашем случае будет называться информационно-психоло-

вистическим или языковым колледжем.

Кроме вышесказанного, колледж должен стать источником дохода, столь необходимого для поддержания кадров и материально-технической базы вуза, организации и модернизации собственно образовательного процесса.

К субъективным факторам можно отнести высокую, по российским меркам, оснащенность УГППУ-СИПИ компьютерной техникой, программным обеспечением, высококвалифицированным преподавательским персоналом как в области информационных технологий, так и в области преподавания иностранных языков.

Универсальный характер новых профессий. К определению профиля профессии будущего выпускника нашего колледжа мы подошли с учетом опыта немецких специалистов в области профессионального образования которые после многолетних глубоких исследований пришли к новому пониманию профессии, к выводу о необходимости реорганизации структуры и состава учебных профессий.

Еще в 50-е гг. Генрих Абель, известный специалист в области профессиональной педагогики, предсказал, и жизнь подтвердила его правоту, что неоднократная смена профессий станет в условиях рыночной экономики нормой в рабочей биографии многих.

Перед системой профобразования Германии встала задача подготовки рабочих, способных с наименьшими потерями для себя и экономики страны менять род профессиональной деятельности. Выход был найден в решении проблемы взаимозаменяемости профессий - в 1987 году из 900 профессий официально было признано лишь 380. В зависимости от сферы производства и характера труда они разделены на 17 групп, обучение каждой из которых унифицировано и имеет ступенчатый характер.

Учитывая все это, мы сочли целесообразным готовить выпускников

информационно-лингвистического колледжа к работе одновременно секретаря-машинистки, секретаря-стенографистки, секретаря-делопроизводителя, референта-переводчика, исполнительного директора, переводчика гида.

Границы между этими профессиями в реальной жизни часто бывают условными. Таким образом, термин "профессия" приобретает новое звучание, а большинство профессий - новый профиль. Профессия в современном ее понимании представляет собой конструкцию из научно-технических знаний и профессиональных навыков и умений широкого диапазона. Если раньше любая профессия предполагала узкую специализацию, и человек при смене рода деятельности, даже в рамках родственной сферы занятий, вынужден был переучиваться, то в новых условиях профессиональной подготовки ему в аналогичных случаях достаточно будет пройти краткосрочные курсы переквалификации, точнее доучивания, даже без отрыва от производства.

Новые технологии обучения - условие и основа современного профессионального обучения. Качество знаний и профессиональных навыков и умений выпускников любого учебного заведения определяется и обеспечивается технологией обучения. Наличие или же отсутствие таковой определяется финансовыми возможностями конкретного учебного заведения.

Именно здесь, в области технологий обучения наше сотрудничество с немецкими коллегами может быть нам крайне полезным. Об этом свидетельствует опыт работы Красноярского центра ремесленного труда, организованного совместно с ремесленной палатой Дюссельдорфа земли Северный Рейн-Вестфалия и учебно-производственным предприятием "ИНОПРО".

Что касается структуры технологий, то наиболее гибкой признана

сегодня модульная или блочная структура. Каждый учебный модуль предполагает формирование у обучаемого конкретного трудового навыка, набор из определенных модулей представляет собой конкретную учебную технологию (читай – профессию). Нас, например, интересует опыт обучения на основе опорных тестов, практическая реализация принципов деятельностно ориентированного обучения. В обоих случаях методические материалы и задания не только и не столько носят информационный характер, сколько направлены на выработку у обучаемых самостоятельности и инициативности, что относится к разряду ключевых квалификаций всех без исключения профессий. По большому счету, постановка такой цели влечет за собой изменение структуры деятельности сегодняшних профессионально-технических заведений.

В заключение следует сказать, что структура профобразования России находится сегодня в стадии поиска по многим направлениям. Готовых решений и рецептов здесь пока значительно меньше, чем вопросов и проблем, и искать какой-то особый, присущий только нам путь решения этих проблем было бы неразумно. В то же время следует осторожно подходить к заимствованию и экстраполяции чужого опыта, в частности дуальной системы, которая имеет глубокие исторические корни. Опыт дуальной системы, как правило, требует глубокого осмысления, сопоставительного анализа, проведения четких параллелей с системой профобразования Германии, личных контактов специалистов, опытного внедрения найденных решений. Надеяться на "госбюджетный энтузиазм" работников вузов и профтехучилищ сегодня не приходится, поэтому возникает необходимость создания творческих коллективов, определения основных направлений их работы, расширения личных контактов специалистов обеих стран, регулярного проведения семинаров по обмену опытом.